2026년 11월 24일 울산 2026 – 54호

# 보도자료

**이 자료는 11월 25일 조간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 11월 24일 13:30 이후부터 취급 가능**

## 제 목 : 2026년 11월 울산지역 소비자동향조사 결과

□ 2026년 11월 울산지역 **소비자심리지수(CCSI)***는 **102.3**으로 전월 대비 **2.9p 하락**

* 소비자심리지수(CCSI, Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수로, 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을 100보다 작으면 비관적임을 의미. 자세한 내용은 '<참고3> 소비자심리지수 개요' 참조

o 전국 소비자심리지수(103.1)는 전월 대비 2.3p 하락

**"자세한 내용은 <붙임> 참조"**

문의처: 울산본부 기획조사팀 조사역 조세영
전화 (052)259-7421, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

"한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(http://www.bok.or.kr/ulsan)에도 수록되어 있습니다."

한국은행 울산본부

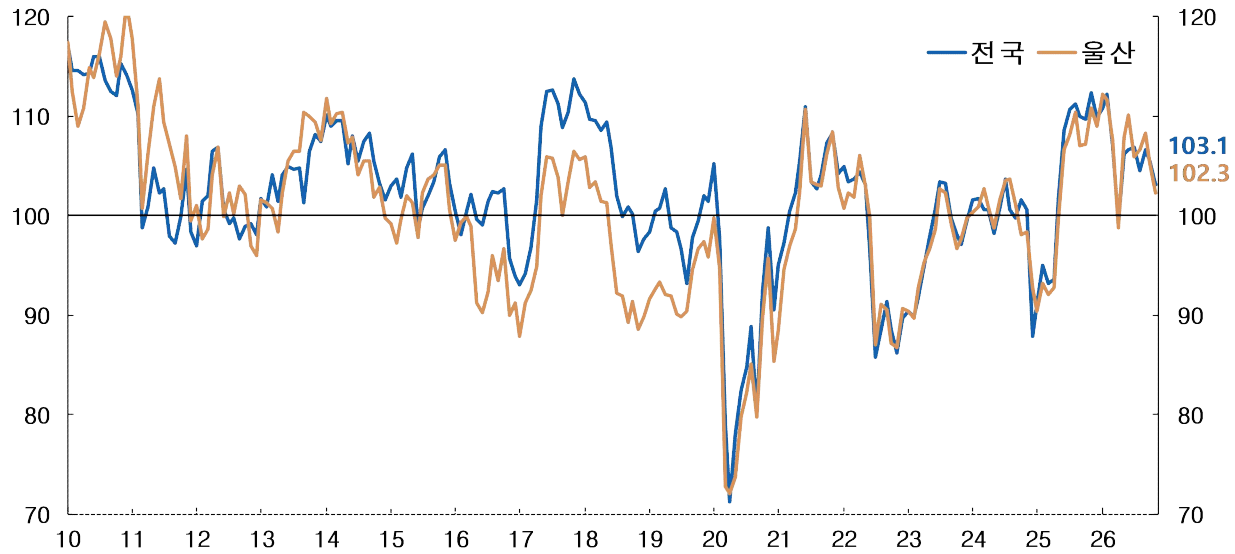
<붙임>

# 2026년 11월 울산지역 소비자동향조사 결과

## Ⅰ 소비자심리지수

□ 2026년 11월 CCSI는 102.3으로 전월(105.2)대비 2.9p 하락

**소비자심리지수[1] 추이**




주: 1) 2006~2025년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

**구성지수의 기여도**

| | | 2026 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | **11월** |
| ■ 소비자심리지수 | | 107.6 | 98.8 | 107.9 | 110.1 | 105.9 | 106.6 | 108.2 | 105.2 | **102.3** |
| (전월 대비 지수차) | | -4.0 | -8.8 | 9.1 | 2.2 | -4.2 | 0.7 | 1.6 | -3.0 | **-2.9** |
| 구 성 지수의 기여도 (p) | 현재생활형편 | 0.3 | -1.9 | 1.9 | 0.0 | -1.1 | 0.3 | 0.6 | -0.6 | **-0.6** |
| | 생활형편전망 | -0.7 | -1.2 | 1.5 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.2 | -0.7 | **-0.2** |
| | 가계수입전망 | -0.7 | -1.7 | 1.3 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | -0.7 | 0.0 | **-0.7** |
| | 소비지출전망 | -0.5 | -0.8 | 0.3 | 1.0 | -1.0 | 0.3 | 0.5 | -0.5 | **-0.8** |
| | 현재경기판단 | -0.9 | -2.0 | 2.3 | 0.0 | -0.5 | -0.1 | 0.1 | -0.1 | **-0.6** |
| | 향후경기전망 | -1.5 | -1.2 | 1.8 | 0.5 | -1.3 | 0.0 | 0.8 | -1.0 | **0.0** |

## Ⅱ 소비자동향지수

□ CCSI를 구성하는 6개 소비자동향지수(CSI) 중 5개 지수가 **전월 대비 하락**

o 현재경기판단CSI(-6p), 소비지출전망CSI(-3p), 가계수입전망CSI(-2p) 등

**소비자심리지수 구성지수**

| | 2026 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | **11월(B)** | 증감 (B-A) |
| 현재생활형편CSI[1)] | 95 | 88 | 95 | 95 | 91 | 92 | 94 | 92 | **90** | -2 |
| 생활형편전망CSI[2)] | 97 | 92 | 98 | 99 | 98 | 98 | 99 | 96 | **95** | -1 |
| 가계수입전망CSI[2)] | 100 | 95 | 99 | 100 | 100 | 101 | 99 | 99 | **97** | -2 |
| 소비지출전망CSI[2)] | 112 | 109 | 110 | 114 | 110 | 111 | 113 | 111 | **108** | -3 |
| 현재경기판단CSI[1)] | 85 | 66 | 88 | 88 | 83 | 82 | 83 | 82 | **76** | -6 |
| 향후경기전망CSI[2)] | 89 | 80 | 94 | 98 | 88 | 88 | 94 | 86 | **86** | 0 |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 1 가계 재정상황에 대한 인식

□ 현재생활형편CSI(-2p) 및 생활형편전망CSI(-1p)는 전월 대비 하락

□ 가계수입전망CSI(-2p) 및 소비지출전망CSI*(-3p)는 전월 대비 하락

* 소비항목별 소비지출전망CSI는 '<참고1> 울산지역 소비자동향지수 통계표' 참조

| | 2026 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | **11월(B)** | 증감 (B-A) |
| 현재생활형편CSI[1)] | 95 | 88 | 95 | 95 | 91 | 92 | 94 | 92 | **90** | -2 |
| 생활형편전망CSI[2)] | 97 | 92 | 98 | 99 | 98 | 98 | 99 | 96 | **95** | -1 |
| 가계수입전망CSI[2)] | 100 | 95 | 99 | 100 | 100 | 101 | 99 | 99 | **97** | -2 |
| 소비지출전망CSI[2)] | 112 | 109 | 110 | 114 | 110 | 111 | 113 | 111 | **108** | -3 |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2 경제상황에 대한 인식

□ 현재경기판단CSI(-6p)는 전월 대비 하락, 향후경기전망CSI는 전월 수준

□ 취업기회전망CSI(-3p)는 전월 대비 하락

□ 금리수준전망CSI(-3p)는 전월 대비 하락

**경제상황에 대한 인식**

| | 2026 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | **11월(B)** | 증감 (B-A) |
| 현재경기판단CSI[1)] | 85 | 66 | 88 | 88 | 83 | 82 | 83 | 82 | **76** | -6 |
| 향후경기전망CSI[2)] | 89 | 80 | 94 | 98 | 88 | 88 | 94 | 86 | **86** | 0 |
| 취업기회전망CSI[2)] | 87 | 81 | 87 | 89 | 86 | 84 | 87 | 82 | **79** | -3 |
| 금리수준전망CSI[2)] | 108 | 116 | 116 | 129 | 128 | 128 | 131 | 130 | **127** | -3 |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축CSI(-4p) 및 가계저축전망CSI(-1p)는 전월 대비 하락

□ 현재가계부채CSI(-1p) 및 가계부채전망CSI(-1p)는 전월 대비 하락

**가계저축 및 부채상황에 대한 인식**

| | 2026 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | **11월(B)** | 증감 (B-A) |
| 현재가계저축CSI[1)] | 96 | 93 | 99 | 96 | 94 | 90 | 93 | 90 | **86** | -4 |
| 가계저축전망CSI[2)] | 98 | 95 | 100 | 99 | 97 | 96 | 97 | 97 | **96** | -1 |
| 현재가계부채CSI[1)] | 97 | 98 | 95 | 97 | 97 | 100 | 100 | 99 | **98** | -1 |
| 가계부채전망CSI[2)] | 96 | 97 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 97 | **96** | -1 |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 4 물가상황에 대한 인식

□ 물가수준전망CSI(-1p)는 전월 대비 하락

□ 주택가격전망CSI(-7p)는 전월 대비 하락

□ 임금수준전망CSI는 전월 수준

**물가 상황에 대한 인식**

| | 2026 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | **11월(B)** | 증감 (B-A) |
| 물가수준전망CSI[1)] | 141 | 146 | 144 | 143 | 143 | 142 | 143 | 143 | **142** | -1 |
| 주택가격전망CSI[1)] | 107 | 112 | 117 | 125 | 127 | 131 | 126 | 127 | **120** | -7 |
| 임금수준전망CSI[1)] | 119 | 116 | 120 | 121 | 121 | 121 | 120 | 119 | **119** | 0 |

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

## Ⅲ 전국 소비자동향지수

□ **전국 소비자심리지수**(CCSI)는 전월(105.4)대비 **2.3p 하락**(103.1)

o 전국 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개 지수 중 6개 지수 모두가 전월 대비 하락

□ 물가인식*은 2.9%로 전월 수준, 향후 1년 기대인플레이션율은 2.6%로 전월 대비 0.1%p 하락

* 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식

o 3년후 기대인플레이션율*은 2.6%로 전월 수준, 5년후 기대인플레이션율**은 2.6%로 전월 수준

* 24~36개월 후 소비자물가상승률 전망
** 48~60개월 후 소비자물가상승률 전망

(참고 1)

## 1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

| | 2026 | | | | | | | | | 증감 (B-A) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | |
| **소비자심리지수** | **107.6** | **98.8** | **107.9** | **110.1** | **105.9** | **106.6** | **108.2** | **105.2** | **102.3** | **-2.9** |
| 현재생활형편 | 95 | 88 | 95 | 95 | 91 | 92 | 94 | 92 | 90 | -2 |
| 생활형편전망 | 97 | 92 | 98 | 99 | 98 | 98 | 99 | 96 | 95 | -1 |
| 가계수입전망 | 100 | 95 | 99 | 100 | 100 | 101 | 99 | 99 | 97 | -2 |
| 소비지출전망 | 112 | 109 | 110 | 114 | 110 | 111 | 113 | 111 | 108 | -3 |
| 내구재 | 94 | 93 | 95 | 95 | 94 | 94 | 95 | 94 | 91 | -3 |
| 의류비 | 99 | 97 | 97 | 98 | 97 | 96 | 101 | 100 | 98 | -2 |
| 외식비 | 96 | 92 | 97 | 98 | 95 | 97 | 96 | 95 | 95 | 0 |
| 여행비 | 95 | 89 | 95 | 95 | 95 | 94 | 94 | 96 | 93 | -3 |
| 교육비 | 101 | 98 | 98 | 102 | 99 | 100 | 101 | 101 | 101 | 0 |
| 의료·보건비 | 113 | 112 | 112 | 113 | 111 | 114 | 116 | 113 | 113 | 0 |
| 교양오락문화비 | 98 | 96 | 95 | 99 | 96 | 97 | 98 | 97 | 95 | -2 |
| 교통·통신비 | 110 | 110 | 109 | 110 | 107 | 108 | 110 | 108 | 110 | +2 |
| 주거비 | 106 | 108 | 103 | 108 | 106 | 106 | 107 | 107 | 105 | -2 |
| 현재경기판단 | 85 | 66 | 88 | 88 | 83 | 82 | 83 | 82 | 76 | -6 |
| 향후경기전망 | 89 | 80 | 94 | 98 | 88 | 88 | 94 | 86 | 86 | 0 |
| 취업기회전망 | 87 | 81 | 87 | 89 | 86 | 84 | 87 | 82 | 79 | -3 |
| 금리수준전망 | 108 | 116 | 116 | 129 | 128 | 128 | 131 | 130 | 127 | -3 |
| 현재가계저축 | 96 | 93 | 99 | 96 | 94 | 90 | 93 | 90 | 86 | -4 |
| 가계저축전망 | 98 | 95 | 100 | 99 | 97 | 96 | 97 | 97 | 96 | -1 |
| 현재가계부채 | 97 | 98 | 95 | 97 | 97 | 100 | 100 | 99 | 98 | -1 |
| 가계부채전망 | 96 | 97 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 97 | 96 | -1 |
| 물가수준전망 | 141 | 146 | 144 | 143 | 143 | 142 | 143 | 143 | 142 | -1 |
| 주택가격전망 | 107 | 112 | 117 | 125 | 127 | 131 | 126 | 127 | 120 | -7 |
| 임금수준전망 | 119 | 116 | 120 | 121 | 121 | 121 | 120 | 119 | 119 | 0 |

## 2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

| | 2026 | | | | | | | | | 증감 (B-A) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | |
| **소비자심리지수** | **107.0** | **99.2** | **106.1** | **106.6** | **106.8** | **104.5** | **106.6** | **105.4** | **103.1** | **-2.3** |
| 현재생활형편 | 94 | 91 | 93 | 94 | 93 | 92 | 92 | 93 | 91 | -2 |
| 생활형편전망 | 97 | 92 | 97 | 97 | 98 | 97 | 98 | 97 | 96 | -1 |
| 가계수입전망 | 101 | 98 | 100 | 100 | 101 | 100 | 102 | 101 | 100 | -1 |
| 소비지출전망 | 111 | 108 | 110 | 110 | 110 | 109 | 110 | 109 | 108 | -1 |
| 내구재 | 96 | 94 | 95 | 96 | 96 | 95 | 95 | 95 | 95 | 0 |
| 의류비 | 98 | 96 | 97 | 98 | 97 | 96 | 97 | 98 | 97 | -1 |
| 외식비 | 97 | 93 | 97 | 97 | 97 | 96 | 97 | 96 | 95 | -1 |
| 여행비 | 97 | 92 | 95 | 97 | 98 | 96 | 96 | 96 | 94 | -2 |
| 교육비 | 101 | 99 | 99 | 100 | 100 | 101 | 102 | 100 | 101 | +1 |
| 의료·보건비 | 111 | 111 | 111 | 111 | 111 | 112 | 112 | 111 | 111 | 0 |
| 교양오락·문화비 | 94 | 91 | 94 | 94 | 93 | 93 | 93 | 93 | 92 | -1 |
| 교통·통신비 | 111 | 111 | 110 | 109 | 107 | 107 | 106 | 106 | 107 | +1 |
| 주거비 | 105 | 105 | 105 | 105 | 106 | 105 | 105 | 105 | 105 | 0 |
| 현재경기판단 | 86 | 68 | 83 | 86 | 84 | 79 | 83 | 82 | 78 | -4 |
| 향후경기전망 | 89 | 79 | 93 | 92 | 92 | 89 | 90 | 88 | 86 | -2 |
| 취업기회전망 | 89 | 82 | 88 | 89 | 89 | 86 | 88 | 86 | 83 | -3 |
| 금리수준전망 | 109 | 115 | 114 | 126 | 126 | 125 | 128 | 127 | 124 | -3 |
| 현재가계저축 | 97 | 96 | 99 | 98 | 97 | 94 | 95 | 93 | 89 | -4 |
| 가계저축전망 | 100 | 100 | 102 | 101 | 100 | 100 | 100 | 98 | 97 | -1 |
| 현재가계부채 | 99 | 99 | 99 | 99 | 100 | 100 | 101 | 99 | 100 | +1 |
| 가계부채전망 | 97 | 98 | 97 | 97 | 98 | 97 | 97 | 97 | 97 | 0 |
| 물가수준전망 | 149 | 153 | 151 | 150 | 149 | 149 | 150 | 149 | 149 | 0 |
| 주택가격전망 | 96 | 104 | 112 | 120 | 127 | 125 | 125 | 124 | 118 | -6 |
| 임금수준전망 | 120 | 120 | 122 | 124 | 124 | 123 | 124 | 122 | 121 | -1 |

(참고 2)

# 2026년 10월 소비자동향조사 개요

**1. 조사대상**: 울산지역 400가구(응답 353가구, 응답률 88.3%)

**2. 조사기간**: 2026.11.10.～17일

**3. 조사내용**

| 조 사 항 목 | | 조 사 내 용 |
|---|---|---|
| 경제인식 | 현재생활형편 | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 현재경기판단 | 〃 |
| 경제전망 | 생활형편전망 | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 향후경기전망 | 〃 |
| | 취업기회전망 | 〃 |
| | 금리수준전망 | 〃 |
| 소비지출전망 | 가계수입전망 | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 소비지출전망 | 〃 |
| 가계저축 및 부채 | 현재가계저축 | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 가계저축전망 | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 현재가계부채 | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 가계부채전망 | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| 물가전망 | 물가수준전망 | 현재와 비교한 1년 후 전망 |
| | 주택가격전망 | 〃 |
| | 임금수준전망 | 〃 |

**4. 소비자동향지수(CSI)의 개념**

□ 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정}\times 1.0+\text{다소긍정}\times 0.5+\text{비슷}\times 0.0-\text{다소부정}\times 0.5-\text{매우부정}\times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}}\times 100+100$$

o 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

(참고 3)

# 소비자심리지수 개요

## 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

□ 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단

o 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임

o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

※ 2026.1월 통계부터 표준화구간을 2024년말에서 2025년말로 변경
(2006년~2024년 → 2006년~2025년, 경제통계시스템(http://ecos.bok.or.kr/) 참조)

## 2. 산출방식

**구성지수**

현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

↓

**개별지수의 표준화**

개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)

— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \dfrac{X_{i,t} - \overline{X_i}}{S_i}$

· $X_{i,t}$ : 해당월의 개별 소비자동향지수

* $i$ : 개별지수 구분첨자(1~6), $t$ : 해당월

· $\overline{X_i}$ (표준화구간의 개별지수 평균) $= \dfrac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} X_{i,t}$

* $t(=1, \ldots, T)$ : 표준화 구간(2006년~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장

· $S_i$ (표준화구간의 개별지수 표준편차) $= \sqrt{\dfrac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(X_{i,t} - \overline{X_i})^2}$

↓

**소비자심리지수 산출**

개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 소비자심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정

— 소비자심리지수 : $CCSI_t = \left(\dfrac{Z_t - \overline{Z}}{S_z}\right) \times 10 + 100$

· $Z_t$ (6개 개별 표준화지수의 합) $= \sum_{i=1}^{6} Y_{i,t}$

· $\overline{Z}$ ($Z_t$의 평균) $= \dfrac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} Z_t$

· $S_Z$ ($Z_t$의 표준편차) $= \sqrt{\dfrac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(Z_t - \overline{Z})^2}$